

## Hewlett-Packard vyhlásil nejlepší partnery

Své nejlepší obchodní partnery za loňský rok vyhlásil Hewlett-Packard. Jedná se výhradně o firmy se statutem autorizovaný Hewlett-Packard Preferred Partner získaným zejména na základě minimálního obrátu



a minimální úrovně potřebných autorizací. Tomuto statutu se v současné době v České republice těší přibližně 200 firem. Titul „Hewlett-Packard Partner roku 2007“ v kategorii nejvyššího obrátu získala společnost AutoCont CZ, druhá se umístila UNITEC CS a třetí IMPROMAT-COMPUTER. Největšího meziročního vzrůstu dosáhly společ-

ností Aitcom a asecure. Nejlepším partnerem v prodeji spotřebního materiálu byla společnost AMON System. Největším distributorem produktů HP se stala společnost eD' system Czech, největším distributorem s přidanou hodnotou pak společnost DNS. HP Partnery roku 2007 v ostatních vyhlášených kategoriích byly oceněny společnostmi 2H – Heran Jan, Alzasoft, asecure, AutoCont CZ, HSW Signall, IMPROMAT-COMPUTER, UNITEC CS a Your System. |ros|

## SEFIRA je Oracle Certified Advantage Partner

SEFIRA, dodavatel IT řešení a služeb zaměřující se zejména na



vývoj a dodávání specializovaných informačních systémů a aplikací pro prostředí internet/intranet, získala jako první ryze česká společnost status Certified Advantage

Partner v rámci partnerské sítě Oracle Partner Network. Tento status v České republice má nyní kromě Sefiry ještě 13 nadnárodních společností. Vyšší stupeň partnerství získala Sefira díky splnění podmínek technických a obchodních certifikací, objemu prodeje a referencí. Statut Oracle Certified Advantage Partner byl firmě udělen na jeden rok a přinese jí plnou podporu společnosti Oracle v oblasti technologické, obchodní, marketingové, školicí a technické podpory. |ros|

## KASA.cz získala certifikaci APEK

Společnost KASA.cz, zabývající se internetovým obchodem, splnila podmínky určené Asociací pro elektronickou komerci (APEK),

a získala tak certifikaci druhého stupně. K testování, které probíhá pomocí metody „mystery-shopping“ a skládá se ze šesti samostatných kategorií (komunikace a kontakty, informace o výrobcích, kvalita nákupního řádu, reklamace a 14denní vrácení zboží, nadstandardní služby, fiktivní nákup), se mimo společnosti KASA.cz přihlášily ještě čtyři další firmy, přičemž tři nyní testování dokončují a jedna je na jeho začátku.

„KASA.cz byla prvním přihlášeným uchazečem pro certifikaci druhého stupně, proto je její testování hotovo jako první,“ vysvětluje Jan



Vetyška, výkonný ředitel APEK, a přidává pár slov ke smyslu certifikace: „Certifikovaný obchod dává zákazníkovi jistotu, že obchodník plní veškeré povinnosti

dané zákonem. Zákazník bude mít přehled o tom, kteří obchodníci se nebojí takové hodnocení podstoupit a u nich pak uvidí jasné skóre, kterého dosáhli.“ Certifikát prvního stupně získalo zatím 43 společností. |ros|

## Empire získal status IBM Premier Business Partner

Společnost Empire, zaměřující se na oblast informačních a komunikačních technologií, se stala IBM Premier Business Partnerem.

Firma měla před tímto postupem status IBM World Partner na úrovni Member. Premier Business Partnerem na dobu jednoho a půl roku se společnost stala díky smlouvě ISV Advantage, pro jejíž podepsání splnila firma podmínky v roce 2007. Statut IBM Premier Business Partner má v České republice celkem 31 firem, z nichž 21 tvoří samostatní prodejci softwaru (ISV). Empire může coby IBM Premier Business Partner např.



využívat rozšířený přístup k softwaru IBM pro osobní i pro podnikové účely (v rámci Value Package), rozšířené možnosti čerpání fondu na vzdělávání „You Pass, We Pay“, možnost účasti na vybraných konferencích IBM a využívat logo IBM Business Partner. |ros|

## Ecommerce.cz dodala intranetový portál SZPI

Státní zemědělská a potravinářská inspekce (SZPI) získala od



společnosti ecommerce.cz nový intranetový portál včetně samo-

statné aplikace spisové služby. Výběrového řízení na tuto zakázku se zúčastnilo mimo ecommerce.cz ještě pět dalších společností. Ecommerce.cz byla vybrána, neboť její nabídka nejvíce vyhovovala potřebám SZPI. Limit této veřejné zakázky byl 6 644 511 Kč. Se společností ecommerce.cz SZPI již spolupracovala – společnost pro ni zajišťovala například informační systém Víno a několik řešení v oblasti webových stránek. |ros|

## Comfor otevřel prodejnu v Praze

Společnost Comfor, česko-slovenský obchodní řetězec, otevřela 13. března novou prodejnu v nákupní galerii Fénix (ulice Vysočanská, Praha 9). V prodejně zákazníci najdou např. značky Intel, Microsoft, HP, Canon nebo

Sony. Otevírací doba je od 9 do 21 hodin. V prodejnách Comfor je nabízena výpočetní, digitální a projekční technika. Součástí řetězce jsou nejen prodejny, ale také autorizovaní Comfor Partneři. |ros|

## Sunnysoft pro Tech-Lit

Společnost Tech-Lit, zaměřující se zejména na prodej výrobků určených do sféry opravárenství, údržby a výroby (především průmyslové chemie, náradí, mazacích prostředků, lepidel, odmašťovadel), vybrala řešení mAgent od Sunnysoftu. Jedná se o mobilní řešení, které pomocí PDA umožňuje např. zadávat objednávky a získávat informace



z centrálního serveru efektivněji než pomocí papírových formulářů. Tech-Lit si vybral mAgent zejména proto, že jde o systém, který umožňuje flexibilně měnit věci v zadání, a společnost Sunnysoft byla ochotna přizpůsobit několik částí podle specifických potřeb společnosti Tech-Lit. Výhodou pro Sunnysoft byly i kladné reference. |ros|