

Richard Voigts

Ochutnávka pravého Mexicomforu od ATC

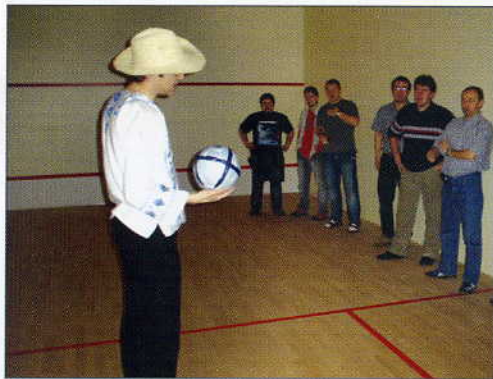
Distributor AT Computers uspořádal 17.–18. února v hotelu Jezerka u východočeské přehrady tradiční setkání se svým prodejním kanálem Comfor, které se tentokrát konalo v mexickém stylu.

Prodejce z řetězce Comfor navigovaly přehledné tabule a hned u vchodu je vítaly hostesky, mezi nimiž opět nechyběla ani Monika Jurdánková, Miss sympatie 2000 (druhá zleva).



Soutěžní hry s mexickou příchutí

- Dokážeš prohodit míč skruží pomocí svého těla, aniž by ses dotýkal prsty nebo dlaní, a nohama od kotníku níže?
- Dokáže celá skupina zkonzumovat celou láhev Mezcalu (vypít tequila a sníst červa, který v láhvi tohoto nápoje nesmí chybět)?



- Opravdu znamená mexická kuchyně jen fazole a papriku? S podrobnostmi seznámí rodilý Mexičan a profesionální kuchař Alex Alejandro Santillán García.
- Dejte hlavy dohromady a ověřte své znalosti Mexika pomocí deseti otázek rychlého kvizu.
- Poražte jako tým naši Mexičanku na PlayStationu.



Večerní program pokračoval mexickou hudbou, rautem a vyhlášením výsledků v kategoriích On Top Partner v obratu za 1.–3. místo, On Top Partner v prodeji PC Comfor, rovněž za 1.–3. místo. Dále následovaly kategorie „Nejlepší nováček“, „Nejlepší v reklamě“, „Nejvyšší nárůst v PC“ a „Nejvyšší nárůst v obratu“. Bez nadsázky se dá říci, že společnost AT Computers svou nápaditostí a přípravou programu opět dokázala, že na její akce se mohou prodejci opravdu těšit – proč se nepřipojit? ■



Martin Panák z HP učí prodejce, jak více vydělat na tiskárnách



Petr Svoboda z HP vysvětluje, proč je lepší značkový notebook a že i mezi neznámějšími značkami existují rozdíly



David Šedina uvádí tiskárny a monitory Samsung



Renata Pastorová z AT Computers předvádí monitory Hyundai