

sko nakupujeme všechny produkty, které jsou pro oba trhy společné.

**Neustále narážíte na problematiku nákupu zboží v Polsku a prodej v Česku. Nebyli jste zpočátku pro výrobce takovou černou ovčí?**

Ano, ze začátku ano. Většina byla pochopitelně velmi nedůvěřivá, jak celý model bude fungovat, ale hned druhý měsíc jsme dokázali většinu z nich přesvědčit. Anebo je přesvědčili sami naši odběratelé.

**Jak se projevil růst obrátu na počtu zaměstnanců?**

Za rok jsme posílili jen o jednotky lidí. Zato jsme zcela změnili strukturu a váhu jednotlivých oddělení. Zavřeli jsme sklad, tím pádem jsme přišli o skladníky a logistiky, ale na druhé straně jsme posílili obchodní oddělení.

**O co se stará ABC Data?**

ABC Data nám dělá technické zabezpečení, nakupuje pro sebe a pro nás zboží, dělá skladové hospodářství a organizuje transport. Vše ostatní včetně výběru zboží,

značek, cenotvorby a marketingu si děláme většinou sami. Samozřejmě pokud je speciální akce pro polské zákazníky a dá se přenést i k nám, tak toho využíváme.

**A jak funguje logistika skladu v Polsku?**

Velmi dobře. Díky silnému zázemí máme velkou skladovou dostupnost. Máme dva sklady: v Sosnovci a ve Varšavě. Dohromady necelých 20 000 m<sup>2</sup>. Oba jsou on-line propojeny se systémem a náš zákazník okamžitě vidí dostupnost a čas dodání.

**Kde vidíte prostor pro růst distribuce Actebisu v Česku v budoucnu?**

Především v oblasti PC a softwaru. Spotřební elektronika je další oblast, na kterou se budeme zaměřovat. Co se týká zákaznické báze, tak určitě opět posílíme prodej a 1200 aktivních zákazníků rozšíříme na 1500 až 1600. Z hlediska obrátu bychom příští rok chtěli narůst o dalších 40 %.

**Budete mít v distribuci i značky, které nemá ABC Data v Polsku?**

Ano, již nyní máme například přijímače pro pozemní digitální vysílání. Týká se to také některých značek v oblasti spotřební elektroniky.

**Chcete vstoupit i na Slovensko?**

Ano, od 1. března bychom chtěli začít působit i na slovenském trhu.

**Otevřete zastoupení?**

Chceme jít jinou cestou. Na Slovensku budeme mít regionální zástupce pro přímý kontakt s prodejci. Zaregistrujeme v Bratislavě firmu ABC Data Slovensko, ale budeme využívat externí účetní firmu a servisního partnera. Slovenské kolegy budeme mít tady v Praze. Slovenský e-shop už je také hotový. Zboží opět půjde přímo z Polska na Slovensko.

**Do kolika hodin bude možné na Slovensku objednat pro doručení do druhého dne?**

Logistiku budeme ladit postupně jako v Česku. Již dnes na celém území naší republiky můžete objednat do 18.00, abyste zboží dostal už druhý den. ←

# Dárky, body, procenta

Jak fungují věrnostní programy distributorů

Tomáš Punar

Stejně jako v loňském roce vám i letos Computer Business přináší přehled aktuálních věrnostních programů distributorů. Jak fungují? Jaké jsou podmínky a co můžete jejich prostřednictvím získat? Odpovědi naleznete v tomto článku.

Většina velkých distributorů se snaží své zákazníky motivovat k nákupům za pomoci věrnostních programů, které jsou založeny na jednoduchém principu: pokud nakupujete u daného distributora zboží, získáváte virtuální peníze či body, za které můžete získat různé odměny.

## Jak vydělat na nákupech?

Jednotlivé programy se samozřejmě v detailech liší. Asi nejvýznamnějším rozdílem je, za které nákupy odměny získáte. U některých distributorů (AT Computers, DISKUS, LAMA Plus) můžete získat odměny či body za nákup jakýchkoli produktů. Jiní distributoři připisují odměny pouze za nákup vybraných produktů, přičemž repertoár zboží, za něž lze body získat, se mění podle toho, kterou značku či výrobky chce distributor podpořit.

Vyplatí se tedy sledovat aktuální nabídku promoakcí, v nichž je možné body získat. Někteří distributoři vyhláší speciální akce na výrobky, za jejichž nákup je možné získat extra body. O které výrobky se jedná, se většinou dozvíte v e-shopech a prostřednictvím propagačních materiálů.

V případě programů společnosti Actebis Computer a DISKUS není program založen pouze na sběru virtuálních peněz, nýbrž na dosažení určitého obrátu, případně jeho navýšení. U dalších distributorů strádáte virtuální body připsané za nákupy v bodových kontech. Ty jsou zřízeny buď pro jednotlivé nákupčí, nebo pro celou firmu. Stav svého konta můžete sledovat po přihlášení do e-shopu.

## Vyberte si odměnu

Vyplácení odměn se opět mírně liší. Častým způsobem je nabídka katalogu odměn, který obsahuje rozličné zboží od kosmetiky až po slevové poukázky na kulturní akce. Každá položka má svou bodovou hodnotu a v momentě, kdy na konto nastřádáte dostatek virtuálních peněz, můžete požádat o zaslání vybrané odměny.

Odměny mohou mít i jinou formu. Jedná se zejména o možnost utrácet virtuální peníze za zboží z nabídky daného distributora.

Někteří distributoři své věrnostní programy obohacují o marketingové akce, které mají za cíl ještě více zvýšit motivaci nákup-

čích a zajistit účast na věrnostním programu. AT Computers například nabízí možnost sázet virtuální peníze (AT Centy) na vybrané kulturní události, a znásobit tak stav bodového účtu. LAMA Plus zase pojala věrnostní program jako dobrodružnou pohádkovou hru.

## Na co dát pozor

Při participaci na programu si vždy dobře pročtete vypsání podmínek. Odměny a body se často počítávají pouze při nákupech přes e-shop nebo při zadání registračního čísla z e-shopu. Nárok na věrnostní body či odměny vzniká zpravidla po objednání a zaplacení zboží. Účast na programu bývá také podmíněna tím, že prodejce nemá vůči distributorovi žádné nesplněné závazky.

Důležité je pozorně sledovat termíny, kdy lze odměny vybírat. Pokud objednanou cenu nepřevzmete, často se v podmínkách uvádí, že propadne tato cena i vaše body, za něž byla objednána. Nepočítejte také s tím, že vám distributor vymění nastřádané virtuální peníze za finanční hotovost.

Přehled věrnostních programů nabízíme v naší tabulce na následující straně. Pokud vás některý z nich zaujal, pečlivě prostudujte plné znění jeho podmínek na internetových stránkách distributora. Další informace můžete získat od obchodních zástupců distributorů nebo jejich marketingových manažerů. →

### Věrnostní programy distributorů v ČR

Distributor	Webové stránky	Název věrnostního programu	Popis programu	Ze se sbírají odměny	Výběr odměn	Další podmínky programu
100MEGA Distribution	www.100mega.cz	MegaBonus	V programu MegaBonus můžete za nákupy vybrat zboží získávat Megabody, za které můžete kupovat odměny.	MegaBody získáte za vybrané produkty v budoucích promoakcích.	Za nasbírané body můžete kupovat jakékoliv zboží z nabídky 100MEGA Distribution nebo objednat odměny z bodového katalogu.	Další podmínky programu
Abacus Computer	www.abacus.cz	AKCent	Při zakoupení produktu zraženého do náhledu AKCent prostřednictvím e-shopu. Můžete si v něm přičítat body na virtuální účtu. Za body můžete nakupovat jakékoliv produkty z nabídky Abacus Computer, včetně spotřební elektroniky.	Body získáte za vybrané produkty označené ikonou prasečka v e-shopu Nekoloniál.	Za nasbírané body můžete nakupovat cokoli ze sortimentu Abacusu (v poměru 1 bod = 1 Kč) a nechat si vybrat zboží zaslát na jakoukoliv adresu.	
Acetabis Computer	www.acetabis.cz	Rekord	Program „Rekord“ vás odměňuje za pravidelné a rostoucí nákupy vybraných produktů. Výsledky se počítají týdně a porovnávají se s předchozími výsledky minulých týdnů. V prvním týdnu dostanete „sazovnu“ slevu. Vaše sleva pro každý týden záleží na obrátu prvního týdne a porovnání s obraty posledních čtyř týdnů před starším programem. Během dalších týdnů se vaše sleva bude určovat porovnáním obrátu aktuálního týdne s průměrem dvou předchozích.	Sbít se obrát pouze za vybrané produkty označené v A-shopu.	Budou-li vaše nákupy vyšší než průměr uplynulých čtyř týdnů, bude zvýšena vaše sleva na nákupy zboží zraženého do akce.	
AGORA plus	merkur.agora.cz	Mozzika	Program „Mozzika“ je systém pravidelné odměny zákazníků nakupujících produkty distribuované společností AGORA plus, a to zejména mobilní telefonů, digitální fotoaparátů a vybrané příslušenství z obou odvětví. Na konto se přičítají tzv. Kaminky. Výše Kaminky za produkty je nastavována automaticky asi na 1 % ze základní zákaznické ceny. U speciálních nabídek může být tato hodnota dále navýšována, a produkt tak zvýhodněn. Informaci o zrazení produktů do programu Mozzika získá zákazník prostřednictvím objednávkového systému merkur.agora.cz – u zraženého produktu se objeví symbol.	Kaminky získáte za vybrané produkty označené ikonou balíčku na shodu merkur.agora.cz.	Za nasbírané Kaminky můžete převést AGORA plus na účet MyBody (www.mybody.cz), kde můžete využít celou nabídku sortimentu katalogu a sportů bez časového omezení.	
AT Computers	www.atcomp.cz	„S ATC mám doma klad“ „S ATC je prodej Haval“ „ATC TIP - extra bonus“	S ATC mám doma klad: z každého nákupu u společnosti AT Computers se vám bude načítat dané množství AT Centů na vaše AT konto. U všech produktů se vám bude počítat 1,7 AT Centů za 1000 Kč z objednávky. U PC AutoCont a Comtor se bude načítat 1 AT Cent za 1000 Kč z objednávky. S ATC je prodej Haval: jedná se o akční soutěžní program pro vybrané produkty. Soutěž jsou vyhlašována čtvrtletně. ATC TIP - extra bonus: sázová hra o AT Centy. Každý týden je na webu vyhlášena sportovní, společenská či kulturní událost, na jejíž výsledek můžete sázet své AT Centy.	AT Centy se sbírají za nákupy jakýchkoli produktů. Soutěží se převážně v množství obdrženého zboží či mezidním obrátu v daném období. V případě tipu na správný výsledek získáte sborný počet AT Centů, které jste do hry vložili, v opačném případě o ně přicházíte.	Na zboží dodané v rámci zvláštních projektů (výběrová řízení, speciální nabídky či jiné tendry) se přidělování Kaminky do akce Mozzika nevztahuje, není-li dohodnuto jinak. Podmínkou přičítání Kaminky do Mozziky je vzorná platební kázeň. Kaminky se přičítají pouze za faktury zaplacené nejpozději 3. den po datu splatnosti na fakturu (peníze musí být připsány na konto Agory plus).	
DISKUS	www.diskus.cz	Věrnostní program	Do tohoto programu budou automaticky zařazeni všichni zákazníci, kteří v daném období dosáhnou minimálního obrátu 200.000 Kč. Program probíhá čtvrtletně (první víkend 1. března-31. března).	Výše odměny závisí na dosaženém obrátu za všechny objednané produkty a pohybuje se kolem 1 % z dosaženého obrátu.	Máte-li zájem, aby se vám při nákupu načely AT Centy, je při objednávce nutné uvést své číslo webových stránek (u objednávek prostřednictvím ATC Business Link se doplní automaticky, u ostatních forem objednávek je potřeba číslo naháňat obchodníkem nebo referentem). AT Centy nelze přičítat při nákupu za jiné než standardní ceny - dostanete-li na dané zboží slevu, nárok na získání AT Centů odpadá. Získání odměny vyšší hodnoty doplníte v hotovosti nebo příplatně.	
eD system Czech	www.edcz.cz	eDbon	Zákazník se buď rozhodne čerpat odměny, na které získá nárok v jednotlivých promoakcích, nebo si může ekvivalent vyřadit v eD Bonusech převést na své marketingové eD Konto, vedené u společnosti eD system Czech.	eD body se sbírají za produkty v promoakcích. eD body z konta je možné libovolně čerpat na nákup zboží z aktuální nabídky (cestovní atd.).	Nárok na eD Body je nutné vždy manuálně potvrdit při nákupu, jinak dostane automaticky odměnu vyhlášenou v promoaci. Výběr odměn se provádí přes objednávkový formulář eD Body z jednotlivých promoakcí (ze libovolně kumulovat. Body musejí být uplatněny ve stanovených termínech, jinak propadají bez náhrady).	
Euro Media Distribution	www.emdistribution.cz	D-Klub	Za nákup vybraných položek přes web získávají partneri společnosti EM-Dukaty, které se jim automaticky přičítají na jejich osobní účty. Od počtu nasbíraných EM-Dukátů se odvíjí hodnota dáru.	EM-Dukaty se sbírají za nákup vybraných produktů a ve speciálních akcích. Body se sbírají za obrátu dosažené v rámci produktu LIBRA.	Akce týdně a speciální zvýhodněná nabídky se do programu započítávají také. Program je určen pouze pro distribuční partnery. Nárok na eD Body je nutné vždy manuálně potvrdit při nákupu, jinak dostane automaticky odměnu vyhlášenou v promoaci. Výběr odměn se provádí přes objednávkový formulář eD Body z jednotlivých promoakcí (ze libovolně kumulovat. Body musejí být uplatněny ve stanovených termínech, jinak propadají bez náhrady).	
IT Planet	www.itplanet.cz	Věrnostní program pro Autorizované partnery	AutORIZOVANÝ PARTNER ZISKÁVÁ 1 % Z CELKOVÉHO OBRÁTU V PRODEJI PC/MB LIBRA.	Body se sbírají za obrátu dosažené v rámci produktu LIBRA.	Za EM-Dukaty můžete vybrat odměny z katalogu (poukazky, reser nebo DMV, poukázky na nákup zboží u Euro Media Distribution a Euro Media SK atd.). Polovina odměny si zákazník může vybrat na vlastní marketingovou podporu produktu LIBRA a druhou polovinu získá na nákup vybraných produktů společnosti IT Planet.	
LAMA Plus	www.lama.cz	„Za hranice všedního obchodování“ anet „Tajemství třinácté komnaty“	Zákazník se stromozáří na jejich herním účtu Lamarky. Tyto přeměnové body se vyobchodují jako směnové procento z ceny objednaného zboží. Výši svého konta mohou klienti dále navýšovat v rámci průběžně vyhlášených promoakcí, speciálních nabídek a dalších příležitostí na podporu prodeje.	Lamarky se sbírají za všechny objednané produkty + body navíc za vybrané produkty.	Za Lamarky si můžete během trvání soutěže nebo na jejím konci vybrat reklamní předměty a propagační materiály k podpoře prodeje nebo věcné předměty z dávkového katalogu.	
SWS	www.sws.cz	SWS bonus klub	Člen klubu získá body z každého objednaného a následně uhrazeného zboží, které je zařazeno v aktuálních promoakcích, u kterých je stanoveno pravidlo získání bodů klubu. Podmínkou získání bodů je dodržení podmínek dané promoace a doorezení Všeobecných podmínek a pravidel SWS bonus klubu.	Body se sbírají v rámci promoakcí k různým komodiám.	Po nasbíraní potřebného množství bodů je možné člen klubu vyměnit za bonusy, které si vybere z katalogu na webových stránkách SWS.	
Tech Data Distribution	www.techdata.cz	TD Dreams	Zákazník sbírá za nákupy zražených produktů body, které se kumulují na jeho osobním kontě. Tech Data přebírá vyhlášené podmínky akci, ve kterých je možné získat body. Do programu TD Dreams může být zařazen každý registrovaný klient akci přistupným právem k webovému obchodu eTouch. Aktuální seznam plánovaných akcí včetně přesné specifikace podmínek a počtu získaných bodů při jejich splnění jsou dostupné na eTouch. Kromě státního webového katalogu společnosti Tech Data vydává také tiskový katalog TD Dreams, včetně katalogu speciálních nabídek - např. Legomáine.	Body je možné utráčet za odměny z katalogu (elektronika, bílé zboží, hračky, nářadí, kosmetika atd.). V případě, že citovete získané body sruzoovat za celou firmu a dále použít pro jiné než státními nařazené produkty v rámci katalogu TD Dreams, je to možné na požádání realizovat v rámci služby TD Corporate Dreams, Tech Data vám na zážest zařadí kumulaci bodů na jeden účet za celou firmu a možnost čerpat prostředky na firemní marketingové předměty (tiskárny, tužky apod.).	Členem klubu se může stát pouze registrovaný partner SWS. Nelze kumulovat různé druhy výnosů (např. nelze přičíst body u mozezevních a jiných slev zboží).	