

Rok 2007 v českém IT: „BUSINESS AS USUAL“, ALE ZPOMALUJEME

Přehled událostí uplynulého roku jasně ukazuje: byl to zajímavý rok – jako pokaždé v tak dynamickém oboru – ale nijak výjimečný. Hodně se na něm podepsal stav globální ekonomiky: slabý dolar, silné euro a koruna, propad světových cen nemovitostí, geopolitické problémy, rostoucí ekonomický i politický vliv Číny. Všechno se to projevuje i u nás.

V podmínkách České republiky si stále ještě do značné míry hrajeme na svém malém písku, jak je to u malých trhů normální. Světovým vlivům se však vyhnout nemůžeme. Propad dolaru – od začátku do konce roku klesl o 12 % – napomohl opticky výsledkům místních poboček amerických firem. Poškozuje však exportéry IT služeb a obecně vnáší nejistotu do obchodování.

Na domácí událost roku (viz rámeček) jsme nominovali dravý **vzestup skupiny Asseco**. Takové míchání karet nezažil český trh už dlouho. Velký vliv budou mít i fúze AT Computers s polským AB a BGS Levi se skupinou eD' system.

UDÁLOSTI U NÁS

Ministerstvo dopravy převzalo 30. prosince 2006 od společnosti Kapsch **systém elektronického mýtného**. Jedna z nekomplikovanějších IT zakázek pro českou státní správu tak nakonec přeče jen skončila úspěchem. Spory o to, zda je řešení optimální, ovšem přetrvávají. 1. ledna byl podle plánu spuštěn komerční provoz. Mýtné se platí na 970 kilometrech dálniční sítě, průměrná sazba činí 4,05 Kč

za kilometr, v provozu je zatím 65.000 mobilních jednotek. K nejdůležitějším subdodavatelům společnosti Kapsch na projektu elektronického mýtného patří Asseco a Altron. **Telekom Austria Group** koupil skupinu společností eTel, tedy všechny její aktivity v Rakousku, České republice, Polsku, Maďarsku a na Slovensku. Hodnota akvizice činí asi 90 milionů eur a bude splacena v hotovosti. eTel má celkem asi 450 zaměstnanců a obrát kolem 115 mio. eur. V ČR působí eTel od roku 2000 především jako telekomunikační operátor pro firemní zákazníky. Společnosti Telekom Austria Group patří společnost Volný, která tak posílila o dosavadní aktivity českého eTelu a nadále vystupuje jako Telekom Austria ČR.

Společnost **S&T Services Česká republika** formálně uzavřela svou fúzi s podniky skupiny Grall (Grall, a.s., Grall Technology a Grall Brno) a s firmou Varias CZ. Od 1. ledna rovněž změnila své obchodní jméno na S&T CZ s. r. o. Na českém trhu tak přibyl další důležitý dodavatel IT služeb, jehož obrát za rok 2006 přesáhl jednu miliardu korun. Do tuzemské skupiny S&T patří vedle této firmy ještě dvě další společ-

nosti – servisní společnost GCC Services a dodavatel lékařské techniky S&T Plus.

Společnost **Servodata** převzala za nezveřejněných finančních podmínek softwarového distributora Abakus Distribution. Akviziční proces probíhal po většinu části roku 2006. Abakus Distribution si zatím ponechá samostatnou právní subjektivitu, je však začleněn jako divize společnosti Servodata. Vede ji pan Michal Lieb, dosavadní ředitel společnosti Abakus Distribution. Konsolidovaný obrát obou společností přesáhl v roce 2006 miliardu korun, což znamená, že Servodata výrazně posilují svou pozici na trhu value-added distribuce. Nově vzniklá skupina bude důležitým hráčem především na trhu podnikových licencí produktů Microsoft a v oblasti bezpečnostních produktů (Symantec).

Své druhé tuzemské technologické centrum otevřela v Brně společnost **Accenture**. Nové pracoviště se zabývá především outsourcingovými službami z oblasti vývoje a podpory aplikací (SAP, CRM, EAI, databáze, Java, .Net) a systémovou integrací. Jde již o šesté technologické centrum společnosti situované v regionu střední a východní Evropy. Ředitelem nové pobočky s názvem Brno Delivery Center se stal pan Jozef Kokoška. Globálně Accenture využívá 44 podobných pracovišť. Brněnské centrum má primárně obsluhovat zákazníky ze zemí západní Evropy. Accenture působí v ČR od roku 1991. V roce 2001 společnost založila pražské technologické centrum, v jehož třech divizích – Consulting, Accenture Technology Solutions a Outsourcing – zaměstnává 1.700 lidí. Brno Delivery Center má v současnosti přibližně 60 pracovníků.

Pod názvem **Unicorn College** společnost Unicorn založila vlastní vysokou školu. Ta bude nejprve nabízet bakalářské vzdělání ve 3 studijních oborech –

🕒 O CO STRUČNĚ JDE:

Český trh IT v roce 2007 podle prvních odhadů zpomalil svůj růst z loňských 17,5 % na nynějších 10,5 %. Hlavní podíl na tom má celková ekonomická situace ve světě a rostoucí podíl českého exportu IT služeb oproti importu zboží. Několika velkými akvizicemi pokračuje proces konsolidace trhu. Webové aktivity jsou efektní a lákají, ale reálný obchod je nadále především v oblasti klasického IT.

🕒 CO Z TOHO PLYNE:

V roce 2008 bude český trh IT nadále řízen spíše vnějšími než vnitřními okolnostmi. Příležitosti nadále budou v oblasti státní správy, ale rozhodujícím zákazníkem je průmysl, zejména automobilový a elektrotechnický. Webové projekty přinesou velké dílčí úspěchy svým autorům, ale z hlediska trhu jako celku je jejich význam nadále zanedbatelný a letos se to nezmění.

HLAVNÍ UDÁLOSTI A TÉMATA V ČR

10. Video na internetu jako komerční příležitost
9. ISSS
8. Unicorn College – první soukromá vysoká škola v ČR zaměřená na IT a vlastněná počítačovou firmou
7. Fúze eD' system a BGS Leví
6. Invex/Digitex
5. Telefónica O2 důrazně vstupuje na trh IT služeb
4. Akvizice AT Computers polskou společností AB
3. IT ve zdravotnictví, problematika eHealth
2. Zpomalení růstu IT trhu oproti roku 2006
1. Rozvoj skupiny Asseco

již dnes vlastní divizi O2 Services (dříve Omnicom). Telefónica O2 Czech Republic dostala souhlas ÚOHS s akvizicí v prosinci. Vydání souhlasu pozdržela žaloba společnosti T-Mobile, která má s Telefónikou neuzavřený soudní spor o propojovací poplatky

Polský distributor AB S.A. koupil 19. září za 779 mil. Kč od jejich akcionářů firmu **AT Computers Holding a.s.** Tu tvoří čtyři společnosti: AT Computers a AT Computers Slovakia (distributor), AT Compus (největší tuzemský výrobce osobních počítačů) a Comfor Stores (řetězec prodejen, částečně vlastněných, částečně jde o francízy, je jich přes 150 v ČR a 63 na Slovensku). Celkový konsolidovaný obrat těchto firem v roce 2006 dosáhl 6,833 mld Kč, čistý zisk 72 mil. Kč. AT Computers Holding formálně vznikl v létě letošního roku rozdělením společností AutoCont a.s. na dvě hlavní části. Druhou je AutoCont Holding orientovaný na služby a řešení. Prodávající stranou, tj. akcionáři společnosti AT Computers Holding, je 25 fyzických osob. Jednání o prodeji trvalo téměř rok. AB S.A. je čtvrtý největší polský distributor. Sídlo má ve Wroclawi. Je kotován na varšavské burze cenných papírů (ABE). V roce 2006 dosáhla firma obrat 1,23 mld. PLN (8,95 mld. Kč) a čistého zisku 9,6 mil. PLN (70 mil. Kč). Meziroční růst obratu činil 25 %. Největším akcionářem je generální ředitel a předseda představenstva pan Andrzej Przybylo (jeho rodina vlastní 44,93 % akcií). Bezprostředně po oznámení akvizice vzrostl kurz akcií AB S.A.

o 6 %. AB bude transakci financovat z 80 % emisí akcií, z 20 % kreditem.

Seznam.cz bez udání finančních detailů kapitálově vstoupil do společnosti Global Inspiration, která provozuje videosever Stream.cz. Stream se pokouší provozovat hybridní model mezi videohostingem typu YouTube a internetovou televizí. Jeho obchodním modelem je reklama.

Středoevropská pobočka Deloitte zveřejnila každoroční žebříček **Technology Fast 50 CE**. Ocenění se uděluje firmám, které působí v regionu střední Evropy, přičemž kritériem je co nejrychlejší růst během uplynulých pěti let při počátečním minimálním obratu 50.000 eur. V první desítce se umístily dvě české společnosti: Internet Mall na 8. místě (růst 1.368 %) a Cleverlance na 10 místě (růst 1.266 %) Mezi padesáti oceněnými je celkem 17 českých společností – vedle jmenovaných ještě Miton CZ, WDF – Web Design Factory, Symbio Digital, Student Agency, Adatastra, Asiana, Insia, Et netera, Cleverbee, Logos, Aaron Group, Unicorn, Fractal, Trask Solutions a Zoom International. Česká republika je tak zemí s největším počtem rychle rostoucích technologických firem před Maďarskem a Polskem. V první pětici nejrychlejších firem jsou však čtyři polské a jedna bulharská.

Ve dnech 23.–27. října proběhl na Výstavišti v Brně sedmnáctý ročník veletrhu **Invex-Digitex**. Zaznamenal další úbytek návštěvnosti (předběžně se odhaduje 80.000, loni bylo 105.000), počtu vystavovatelů (letos 519, loni 580) i výstavní plochy (letos necelých 23.000 m², loni 29.500 m²). Těžiště veletrhu se rok od roku posouvá od samotné výstavy k doprovodnému programu – ten byl letos naopak nejobsáhlejší v historii. Křišťálový disk, cenu za nejlepší exponát, získaly společnosti Silicon Graphics (server SGI Altix ICE 8200), Olympus (digitální zrcadlovka Olympus E-3), Kvados Mobile Solutions (mobilní řešení myAvis Field Service), Proficomms (Optiswitch 930-10 od MRV Communications), JVC (videokamera JVC GZ-HD 7), Fraus (interaktivní učebnice angličtiny Way to Win) a IBM (procesor Power6). Osobností roku se stal Martin Cígler, zakladatel a generální ředitel společnosti Cígler Software. K hlavním událostem Invexu dle mediálního ohlasu patřila konference Invex Inside ICT Summit. Spolu s ministrem vnitra Ivanem Langerem

zahajovali Invex a k jeho významným hostům patřili zplnomocněnec vlády Slovenské republiky pro informatizaci společnosti Pavol Tarina a polský podnikatel Adam Góral, předseda představenstva a generální ředitel firmy Asseco Poland.

Microsoft uvedl nový program školních slev. Týká se žáků, studentů a zaměstnanců všech škol v České republice. Microsoft jim nabízí tzv. doživotní licenci na 19 svých produktů s velkou slevou. Například Office Enterprise 2007 stojí v tomto schématu 3200 Kč včetně DPH. Na školní slevu lze nakupovat online anebo v prodejní síti AutoContu, v obou případech proti potvrzení o studiu nebo zaměstnání. Microsoft očekává od této akce snížení softwarového pirátství, sekundárním cílem pochopitelně je vybudování loajality ke značce.

Cleverlance Enterprise Solutions koupila za nezveřejněných podmínek společnost **AEC**. Rozšíří tak své portfolio o nabídku bezpečnostních služeb. Letošní obrat Cleverlance se očekává ve výši asi 520 mil. Kč, AEC bude mít kolem 80 mil. Kč; obě spojené firmy očekávají v roce 2008 obrat kolem 750 mil. Kč. Od 1. ledna 2008 bude oddělení rozvoje produktů AEC převedeno do samostatné dceřiné firmy TrustPort. Značku AEC hodlá Cleverlance zachovat po dobu 1–2 let. Dceřinou společnost TrustPort povede stávající výkonný ředitel AEC Jiří Mrnušík.

Google otevřel v ČR partnerský program **Google Book Search**. Čeští knižní nakladatelé si mohou nechat bezplatně digitalizovat a zaindexovat své knihy. Google pak bude schopen vyhledávat v jejich textu a mezi výsledky hledání nabídnout ukázkou textu knihy v omezeném rozsahu. Výsledek takového hledání může obsahovat odkaz na stránky vydavatele nebo internetového obchodu.

Cisco Systems založila nový fond rizikového kapitálu 3TS-Cisco Growth Fund III, zaměřený technologická odvětví ve střední a východní Evropě.

Na českém trhu začala působit banka **mBank** specializovaná na elektronické bankovníctví. mBank je obchodní značka ve vlastnictví polské BRE Bank. Ta patří do skupiny druhé největší německé banky Commerzbank. mBank v současné době nabízí zřízení účtu a velkou část služeb bez bankovních poplatků.

Sdružení investorů New Frontier Holding, registrované v Rakousku, získalo 60% podíl v české firmě **Profinit**. V čele sdru-