

## KRÁTCE

■ **Akciová společnost Vltava.cz a stejnojmenný internetový obchodní dům bojují o přežití.** S firmou bylo zahájeno insolvenční řízení. Akcionáři požádali soud o vyhlášení čtyřměsíčního moratoria. Vltava má v nabídce obchodů [www.cybex.cz](http://www.cybex.cz) a [www.electrohall.cz](http://www.electrohall.cz) desítky značek z oblasti informačních technologií a spotřební elektroniky.

■ **Daniel Hanuš se stal ředitelem obchodu Helios Red v LCS International.** Jedním z jeho hlavních úkolů je rozšíření a posílení stávající sítě implementačních a prodejních partnerů. LCS také sjednocuje pravidla pro autorizované partnery systémů Helios Red, Helios Orange a Helios Green.

■ **Diskus, distributor specializovaný na produkty pro ukládání dat, IT příslušenství a spotřební elektroniku, se stal výhradním distributorem značky Thrustmaster společnosti Guillemot pro Českou republiku.** Dohoda mezi oběma společnostmi pokrývá kompletní nabídku produktů značky Thrustmaster. Zpočátku se ovšem Diskus zaměří především na hardware pro interaktivní zábavu jako gamepady, joysticky a volanty.

■ **Comfor, síť prodejen s výpočetní technikou provozovaná distributorem AT Computers, se rozrostla o dvacátou prodejnu Comfor Stores.** Ta byla otevřena v brněnské Vaňkovce. V Česku se tak jedná o 164. prodejnu Comfor. Na Slovensku jich je 71.

■ **Agen Computer, jeden z větších prodejců IT a provozovatel internetového obchodu [www.agen.cz](http://www.agen.cz), zkrachoval.** Dne 11. 5. 2009 nastoupil do společnosti likvidátor. Doména jednoho z nejnavštěvovanějších IT e-shopů byla prodána.

■ **LG Electronics, výrobce spotřební elektroniky a informačních technologií, posílil v České republice i na Slovensku svou distribuční síť.** V Česku získala autorizovanou distribuci Tech Data Distribution, na Slovensku AT Computers.

(top) 9 0248

## VMware změnil partnerský program

VMware, výrobce softwaru pro virtualizační řešení, představil novou generaci partnerského programu VMware Partner Network. Ten navazuje na předchozí partnerský program výrobce. Jeho cílem je nabídnout resellerům společnou infrastrukturu, prodejní a servisní nástroje, obchodní příležitosti a školicí programy v oboru virtualizace. Změny programu proběhly v několika bodech.

### Certifikace i partnerský portál

Prvním je možnost získat nové odbornosti. VMware připravil nový systém vzdělávání postavený na certifikacích. Partneři nyní mohou získávat certifikace ve čtyřech oblastech: virtualizace infrastruktury, zajištění kontinuity provozu, virtualizace desktopů a management virtualizace.

Dále došlo k modernizaci partnerského portálu Partner Central, který nyní partnerům umožňuje jednodušší přístup k marketingovým a obchodním nástrojům, modulům vedení obchodních případů, fondům pro rozvoj trhů, servisní síti a k dalším nástrojům pro podporu podnikání v oblasti virtualizace.

Součástí nového programu je také již dříve představená univerzita partnerů. Jedná se o virtuální kampus, který pomáhá partnerům získávat zkušenosti prostřednictvím tréninků a školení o produktech, službách a řešeních VMwaru v jednotném a centralizovaném prostředí.

### Větší marže pro partnery

Program VMware Partner Network i nadále obsahuje prvky z osvědče-

ného partnerského programu. Je program registrace příležitostí advantage+, který zaručuje partnerům možnost zvyšování marže v závislosti na úrovni partnerství. VMware také představil program newsolution+, zaměřený na řešení a zvýšení marže pro partnery, kteří získají některé z nových funkcí a uplatní je při poskytování služeb. Jako jsou VMware Site Recovery Manager, VMware vCenter Lab Manager, VMware vCenter Stage Manager a VMware vCenter Lifecycle Manager.

Více se o partnerské straně VMwaru můžete dozvědět na [Channelworld.cz](http://Channelworld.cz), kde vyše s Markem Swieradem, regionálním manažerem VMwaru pro Evropu.

## Comstor v květnu vstoupil na český trh

Globální distributor značky Cisco má v Česku velké plány, buduje pobočku na „zelené louce“ a chce nabídnout resellerům nové služby.

### TOMÁŠ PUNAR

Westcon Group se stal prvním globálním distributorem networkingového giganta Cisco. Jeho dceřiná společnost Comstor v květnu oficiálně vstoupila také na český trh, kde bude fungovat jako distributor s přidanou hodnotou.

Na základě dohody Cisca a Westcon Group může distributor prodávat Cisco do všech zemí, kde působí, a to včetně tzv. emerging mar-

kets, jako jsou Afrika, Latinská Amerika a Jihovýchodní Asie. Distributor má globální radu, která s výrobcem sdílí nejlepší příklady strategií řízení prodejního kanálu Cisco. „Sdílení příkladů dobré praxe a přehled o lokálním dění nám pomůže v lokální strategii,“ uvedl pro IDG Sam Paris, obchodní manažer jedné ze zahraničních poboček Westcon Group.

Westcon se nyní snaží využít

svého postavení a expandovat do nových zemí. Mezi nimi je Česká republika, kde bude distributor působit prostřednictvím své firmy Comstor. Ta oznámila vstup na trh již 15. 4. na konferenci Expo 2009.

Westcon obvykle na nové trhy vstupuje prostřednictvím místního partnera, a rozhodl se vybudovat pobočku na ze-

INZERCE

**| STUDENT | AGENCY |**

# Jazykové kurzy v zahraničí



**2 týdny studia angličtiny ve Velké Británii**

13 320 Kč

včetně ubytování s polopenzí

volejte 800 100 300, [www.studentagency.cz](http://www.studentagency.cz)