

TÝDENNÍ BULLETIN PRO PŘEDPLATITELE INSIDE

Píše – Lukáš Kříž – lukas.kriz@inside.cz a David Kozák – david.kozak@inside.cz

Vydává – Westminster, s. r. o. – *kontakt, informace, ceny* – www.inside.cz

NEOPRÁVNĚNÉ KOPÍROVÁNÍ a PŘEPOSÍLÁNÍ ZAKÁZÁNO!

Svůj lednový odhad meziročního vývoje globálních výdajů na IT čerstvě zrevidovali analytici společnosti Forrester Research. Dle původní prognózy měly komerční organizace a vládní instituce utratit za nákupy produktů a služeb ze světa informačních technologií o 3 % méně než předloni. Nový odhad globálních výdajů na IT ovšem hovoří o poklesu ve výši 10,6 %.

Ke změně prognóz se analytici odhodlali poté, co zjistili výši technologických investic v USA za první letošní čtvrtletí. Co ovšem nechali takřkajíc při starém, jsou termíny, kdy se vývoj trhu IT zvrátí. Ve Spojených státech to má být v posledním letošním čtvrtletí, zbytek světa se připojí v první polovině příštího roku. Analytici Forrester Research ve své prognóze výdajů na IT odhadují – bezesporu kvalifikovaně – hodnotu nákupů IT produktů a služeb, které zrealizují zákaznické komerční a vládní organizace. Ve všech hospodářských sektorech letos dojde ke snížení hodnoty investic. I ve všech hlavních produktových kategoriích, jež Forrester sleduje, utratí nerezidenční zákazníci podstatně méně. Globální výdaje na počítačové vybavení poklesnou v roce 2009 o 13,5 %, na komunikační vybavení o 12,4 %, na software o 8,2 % a na konzultace a outsourcing IT služeb o 8,6 %. Analytici v prvním kvartálu zaznamenali velké propady nákupů na americkém technologickém trhu. Nepovažují je ovšem za předzvěst dalšího poklesu, právě naopak. Předpokládají, že zákaznické organizace zavedly v prvním čtvrtletí přehnaně striktní úsporná opatření. Díky tomu vznikla obchodní přestávka, která z valné části jen odsunula spotřebu i investice. Výsledkem bude podle analytiků výrazné oživení poptávky ve druhé polovině roku. Předchozí explikace dočasných tržních poměrů se sice týká Spojených států, ale nejspíše ji lze s úspěchem aplikovat i v řadě dalších zemí světa. Odehrálo se první čtvrtletí ve znamení dostatečně slibného propadu i na českém trhu?

Výběr z obsahu

- Restrukturalizace a konsolidace českého a slovenského Asseca na jeden subjekt byla formálně dokončena (str. 2)
- HP přesune další výroby do ČR (str. 2)
- Invia.cz převzala NetTravel.cz a Lastminute.sk (str. 2)
- Oracle hodlá v Evropě propouštět (str. 2)

Trh v číslech – 27. týden

Odhad vývoje tržeb z prodeje serverů v regionu EMEA, 2008-2013 (v milionech dolarů)

| Třídy serverů | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|---------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Základní | 9.723,5 | 6.832,9 | 7.009,1 | 7.387,4 | 7.639,3 | 7.950,4 |
| Střední | 4.445,6 | 3.491,7 | 3.415,4 | 3.136,2 | 3.066,8 | 3.225,4 |
| High-End | 4.317,8 | 2.055,3 | 1.639,9 | 1.657,5 | 1.681,3 | 1.629,6 |
| Celkem | 18.486,9 | 12.379,9 | 12.064,4 | 12.181,1 | 12.387,4 | 12.805,4 |

Meziroční změny

| Třídy serverů | 2008/2007 | 2009/2008 | 2010/2009 | 2011/2010 | 2012/2011 | 2013/2012 |
|---------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Základní | -5,9 % | -29,7 % | 2,6 % | 5,4 % | 3,4 % | 4,1 % |
| Střední | -3,8 % | -21,5 % | -2,2 % | -8,2 % | -2,2 % | 5,2 % |
| High-End | 2,6 % | -52,4 % | -20,2 % | 1,1 % | 1,4 % | -3,1 % |
| Celkem | 3,6 % | -33,0 % | -2,5 % | 1,0 % | 1,7 % | 3,4 % |

Zdroj: IDC, červen 2009.

Prodej serverů v regionu EMEA v posledních 12 měsících zaznamenal zásadní propad. Podle společnosti IDC negativní vývoj pokračoval také ve 2. čtvrtletí 2009, kdy se tržby meziročně propadly o 39,3 %. O téměř 30 % – na méně než 500.000 kusů – se také snížil počet prodaných serverů. Analytici ovšem nabídli také pozitivní predikci: míra poklesu dle jejich názoru ve sledovaném období dosáhla vrcholu. To sice neznamená, že ve 3Q příjmy překonají loňské výsledky, lze však očekávat, že v meziročním srovnání nebude propad tak výrazný. Stejnou tendenci očekávají analytici v celém druhém pololetí letošního roku. Tzn. tržby se oproti stejnému období loňského roku sníží výrazněji, než počet prodaných serverů. Definitivní obrat k lepšímu, tedy meziroční růst tržeb, analytici očekávají nejdříve ve 2. pololetí 2010. Ještě v 1Q 2010 by tržby neměly přesáhnout 2,6 miliardy dolarů. Ve stejném období letošního roku dosáhly hodnoty 2,93 miliardy dolarů a v 1Q 2008 dodavatelé utržili 4,46 miliardy dolarů.

| Hlavní události | Kontrakty a implementace | Lidé | Produkty a technologie | Certifikace a ocenění | Hospodářské výsledky | Statistiky a přehledy | Kurzy a ceny | Diář |
|-----------------|--------------------------|------|------------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|--------------|------|
|-----------------|--------------------------|------|------------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|--------------|------|

Hlavní události

- Dvě nová obchodní uskupení představená letos v březnu – **Asseco Central Europe** a **Asseco Solutions** – vstoupila oficiálně na středoevropský trh IT. Završila se tak další fáze konsolidačního procesu uvnitř skupiny Asseco. V jeho rámci se dodavatelé ERP systémů společnosti **LCS International** a **Datalock** přejmenovaly na **Asseco Solutions** (s registrací v ČR, resp. SR) a spojily se pod jednotnou hlavičkou. Zastřešujícím subjektem skupiny na středoevropském trhu se stalo uskupení Asseco Central Europe, které vzniklo integrací společností **Asseco Slovakia** a **Asseco Czech Republic**. Ty si sice i nadále zachovávají svou právní subjektivitu, budou však mít jednu společnou organizační strukturu – vedení, HR, IT, finance, prodej, marketing – a od 1. ledna 2010 také společný rozpočet.
- Společnost **HP** podle informací *HN* přesune výrobu serverů ze Skotska a částečně také Německa do ČR. Dle vyjádření *Karla Taschnera* z HP má být do konce července podepsána smlouva s tuzemským partnerem. Nejčastěji v této souvislosti bývá zmiňována společnost *Foxconn* (viz IT Weekly 22/2009). Výroba by se měla naplno rozjet koncem příštího roku.
- Největší český internetový prodejce zájezdů **Invia.cz** koupil konkurenční firmu **NetTravel.cz** i její slovenskou dceru **Lastminute.sk**. Oba subjekty budou dále fungovat pod původními názvy a zachovány zůstanou i všechny služby.
- Britská pobočka mobilního operátora **T-Mobile UK** nedosahuje takových hospodářských výsledků, jaké si mateřský **Deutsche Telekom** představoval, a je proto na prodej. Zájem o její převzetí jako první projevila společnost **Vodafone**. Nezástala však osamocena. Záhy reagoval lídr na britském trhu – *Telefónica*, resp. mobilní divize **O₂** – jemuž hrozí, že by o své prvenství mohl přijít. Podle serveru *Financial Times* má ovšem zájem také *France Telecom*, resp. jeho mobilní část **Orange**. Hodnota prodávané firmy podle analytiků dosahuje zhruba 3 až 4 miliard eur.
- 850 až 1.000 pracovních míst údajně hodlá v Evropě zrušit společnost **Oracle**. Vyplyvá to ze společného prohlášení 5 francouzských odborových centrál, kterým firma tuto skutečnost podle tiskových agentur oznámila. V současné době zaměstnává Oracle v regionu zhruba 17.000 lidí.
- Výzkumník společnosti **IBM Craig Gentry** objevil řešení tzv. **homomorfismu soukromých zpráv** čili *plně homomorfního šifrování*. Jeho řešení využívá matematický objekt *ideal lattice* (ideální mřížka) a umožňuje pracovat se šifrovanými daty způsobem, jako kdyby byla plně čitelná, a přitom nenarušit jejich důvěrnost. Objev může posílit obchodní model *cloud computing*, kdy zákazníci svěřují svá důvěrná data dodavatelům, jejichž síť je přístupná odkudkoli prostřednictvím internetu.



Mezinárodní konference – New York, Singapur, Brusel, Praha

O budoucnosti digitálního marketingu

23. červen • 29. červen • 7. červenec 2009 – Hilton Praha

 Limitovaný počet míst. Registrujte se co nejdříve na digitalnatives.proximity.cz


Mediální partner



| Hlavní události | Kontrakty a implementace | Lidé | Produkty a technologie | Certifikace a ocenění | Hospodářské výsledky | Statistiky a přehledy | Kurzy a ceny | Díář |
|-----------------|--|------|------------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|--------------|------|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Mezinárodní kompetenční centrum pro oblast utilit otevřela v portugalském Lisabonu společnost Logica. Kromě propagace a vývoje řešení pro obor energetiky, plynárenství a vodárenství se centrum bude zaměřovat na inovace v 5 klíčových oblastech – inteligentní infrastruktura měření odběru energií, řízení větrných elektráren, řešení <i>SAP IS-U</i>, geografické informační systémy a řešení pro Utility Business Suite pro střední a menší společnosti. Některá z řešení vyvinutých v uvedených oblastech již byla uvedena na trh např. ve Španělsku, Nizozemí, Belgii, Brazílii, USA a Austrálii. • Řádnými členy Sdružení pro informační společnost se v červnu 2009 staly společnosti Itella Information, Konica Minolta Business Solutions Czech a U&SLUNO. Počet členů sdružení vzrostl na 57. | | | | | | | |

Kontrakty a implementace

- Detaily 4leté rámcové smlouvy o spolupráci na *strategickém rozvoji informačního systému města Plzně* představily společnost **IBM** a **Správa informačních technologií města Plzně**. Partneri budou společně budovat vizi chytrého města s využitím nejmodernějších IT, které zlepší efektivitu interních procesů městského úřadu a občanům města umožní jednodušší přístup k informacím a veřejným službám. Informační systém založený na softwaru *SAP* budou v rámci smlouvy implementovat a dále rozvíjet konzultanti IBM.
- Zakázku na vybudování řešení na bázi tzv. inteligentních formulářů získala od skupiny **JAP Trading** firma **Software602**. Po dokončení projektu bude veškerá obchodní korespondence u klienta vytvářena pomocí interaktivních vzorů a podstatná část dalšího zpracování bude automatizována. Obchodním partnerům budou dokumenty předávány ve formátu PDF nebo v listinné podobě, později také prostřednictvím datových schránek. Příchozí pošta bude skenována a dále zpracovávána čistě elektronicky. Stejným způsobem budou řešeny i zápisy z porad. V dalších fázích rozvoje řešení budou pokryty i různé provozní formuláře, protokoly o kontrolách apod.
- Vítězem tendru na vybudování a následnou správu intranetové sítě pro přibližně 110 inovačních center společnosti **Microsoft** po celém světě se stalo brněnské **Microsoft inovační centrum**.
- Obchodním a konzultačním partnerem rakouského producenta bezpečnostních řešení – společnosti **phion** – pro český trh se stala firma **Cleverlance**.
- Podnikový informační systém *Softip Profit* od firmy **Softip** si vybrala jako náhradu stávajícího řešení společnost, jež provozuje mezinárodní **letišť Poprad – Tatry**.
- Pořádek do evidence drobných vydání zaměstnanců, transakcí na kreditních kartách anebo finančních toků spojených s cestováním chce s pomocí systému *expense@work* zavést britská společnost **Premier League**, jež zastřešuje a provozuje britskou fotbalovou ligu *Premier League*. Systém dodala společnost **system@work**, dceřiná firma skupiny **LLP Group**.
- Nové vedení londýnské akciové burzy **London Stock Exchange** (LSE) podle blogera *Stevena J. Vaughan-Nicholse* uvažuje o výměně stávajícího obchodního systému *TradElect*, který v roce 2007 dodaly společnosti **Microsoft** a **Accenture**. Podle mluvčí burza průběžně prověřuje technologie, neboť potřebuje, aby byl systém dostatečně rychlý, měl potřebnou kapacitu a nízké náklady. A právě náklady mají být hlavním důvodem, proč šéfové třetí největší akciové burzy na světě, kteří nastoupili v květnu 2009, o změně přemýšlejí. Největší konkurent LSE – *Chi-X* – využívá systém *MarketPrizm* postavený na Linuxu, což mu umožňuje snižovat ceny svých služeb. Zda ke změně dojde a kdy, není vůbec jasné. V každém případě, zatím žádné konkrétní rozhodnutí učiněno nebylo.
- Autorizovaným distributorem kompatibilního spotřebního materiálu a papírů **Xerox** se stala společnost **AT Computers**.
- Autorizovaným distributorem kompletního produktového portfolia společnosti **Netgear** se stala firma **SWS**.
- Autorizovaným distributorem produktů **Intel** se stala společnost **Tech Data Distribution**.

| Hlavní události | Kontrakty a implementace | Lidé | Produkty a technologie | Certifikace a ocenění | Hospodářské výsledky | Statistiky a přehledy | Kurzy a ceny | Diář |
|-----------------|--------------------------|------|------------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|--------------|------|
|-----------------|--------------------------|------|------------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|--------------|------|

Lidé

- Vedoucím oddělení projektové kanceláře ve společnosti **Anect** se stal **Jan Zinek**. Dosud ve firmě působil na pozici projektového manažera.



Jan Zinek

- Viceprezidentem pro technickou podporu a školení ve společnosti **Kerio Technologies** byl jmenován **Josef Zachariáš**. Ve firmě pracuje od roku 2001, naposledy jako obchodní ředitel pro západní Evropu.



Josef Zachariáš

- Business Development Managerem pro Českou republiku ve společnosti **Ness Technologies** se stal **Jaroslav Salva**. Přichází z firmy Microsoft, kde vedl tým Microsoft Dynamics.



Jaroslav Salva

- **Steve Jobs**, spoluzakladatel a současný generální ředitel společnosti **Apple Computer**, se po půlroční zdravotní dovolené vrátil do práce. Podle mluvčího společnosti bude dočasně do práce chodit jen několik dnů v týdnu a po zbývajícím čase bude pracovat z domova.

Produkty a technologie

- Standardizované analytické služby **HP Critical Facilities Services** zpřístupnila v regionu EMEA (Evropa, Blízký východ, Afrika) společnost **HP**. Nově zahrnují následující analýzy pro optimalizaci nákladů: **HP Energy Efficiency Analysis** (pomáhá zlepšit energetickou účinnost datového centra); **HP Basic Capacity Survey** (poskytuje informace o kapacitě a dostupnosti, které pomáhají efektivněji prioritizovat a alokovat infrastrukturní prostředky); **HP Infrastructure Condition and Capacity Analysis** (umožňuje zvýšit spolehlivost infrastruktury na základě podrobného posouzení jednotlivých kritických technologií); **HP Thermal Comprehensive Assessment** (pomáhá optimalizovat chlazení datového centra pro úsporu provozních nákladů, zvýšení kapacity a zlepšení spolehlivosti).

- Dvě řešení, která zefektivňují prostředí pro on-line zpracování transakcí (OLTP) a datových skladů od společnosti **Oracle**, uvedla na trh společnost **EMC Corporation**. Jde o **EMC Enterprise Oracle Environment Cloning, Backup and Disaster Recovery** (pomáhá nasadit efektivní systém pro správu) a **EMC Proven Solutions** založená na síťových systémech úložišť **EMC CLARiiON CX** s jednotkami **Enterprise Flash Drives** (dovolují aplikacím Oracle citlivým na latenci dosáhnout maximálního výkonu a zároveň pomáhají držet pod kontrolou náklady, protože stejnou úlohu zvládne méně jednotek).

| Hlavní události | Kontrakty a implementace | Lidé | Produkty a technologie | Certifikace a ocenění | Hospodářské výsledky | Statistiky a přehledy | Kurzy a ceny | Diář |
|-----------------|--------------------------|------|------------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|--------------|------|
|-----------------|--------------------------|------|------------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|--------------|------|

- Službu **HP Halo Webcasting**, která rozšiřuje portfolio *HP Unified Communications and Collaboration*, uvedla na trh společnost **HP**. Řešení umožňuje vytvářet webová vysílání – živá i přehrávaná na vyžádání – přímo z koncových bodů Halo a takto vytvořený obsah následně vysílat pro interní zaměstnance i externí diváky po celém světě. Toto ucelené řešení umožňuje divákům webcastů používat notebooky a stolní počítače doma, v kanceláři i na cestách a snadno vidět či komunikovat s řečníky vysílajícími z lokací služby. Firma zároveň oznámila, že podnikové jednotky *HP Halo* zařadila pod oddělení *HP ProCurve Networking*, jež je součástí divize *Technology Solutions Group*. Ta zahrnuje servery, datová úložiště, software, síťová řešení a služby.
- Funkci *SmartAttach* – klíčovou funkci inovované verze svého e-mailového serveru **IceWarp Mail Server 10** – představila společnost **IceWarp**. Její princip spočívá v tom, že přílohy nejsou fyzicky připojeny k e-mailové zprávě, ale při odeslání zprávy zůstávají uloženy na serveru odesílatele. Samotný e-mail po přijetí tedy obsahuje pouze odkaz pro stažení přílohy.
- Platformu **EMC Documentum xCelerated Composition Platform (xCP)** představila společnost **EMC Corporation**. Podle dodavatele přináší nový standard pro rychlý vývoj case-based aplikací, tedy rozhodování na základě analogie s již uloženými podobnými případy. Platforma umožňuje systémovým integrátorům, nezávislým výrobcům softwaru a IT organizacím vytvářet aplikace až o 50 % rychleji, s podstatně nižšími náklady a méně prostředky. Navíc dovoluje organizacím výrazně snížit celkové náklady na vlastnictví, protože aplikace, které na ní vznikají, je snazší upravovat a udržovat.
- Bezplatný **barometr bezpečnosti na internetu** (<http://barometer.interoute.com>), který poskytuje firmám každodenní přehled o nebezpečných aktivitách na internetu, spustila společnost **Interoute**. Služba shromažďuje data z 22 vysoce výkonných senzorů zabudovaných do jádra evropského internetu. Přitom protokoluje zdroj, cíl a typ nebezpečné aktivity. Místo spoléhání na tradiční metody sběru dat z firewallů a ADSL směrovačů analyzuje firma provoz ve své optické síti dlouhé 57.000 kilometrů.
- Společnost **Novell** rozšířila svou platformu **Novell Compliance Management** pro prostředí SAP.
- 1. července 2009 vstoupilo v platnost nařízení **Evropské komise**, které omezuje maximální ceny za minutu volání, odeslání SMS a stahování dat v rámci roamingu v zemích EU.
- Inovovaný model **iPhone 3GS** by se v ČR měl začít prodávat zhruba v polovině července. Vyplývá to z informací ČTK. Mobilní operátoři ani společnost **Apple**, potažmo její český distributor však toto datum nepotvrdili.
- Objem volných dat na 15 MB zvýšila u doplňkového balíčku **T-Mobile roaming BlackBerry** od 1. července společnost **T-Mobile**. Snížila také sazbu za data přenesená nad tento rámec, a to na 0,60 koruny za 1 kB.
- Rozšířenou verzi analytického softwaru **PASW Collaboration & Deployment Services 4** uvedla na trh společnost **SPSS**. Nové funkce zahrnují rozšíření možností v oblasti publikování analytických výsledků.
- Řešení **SAP Promotion Management for Retail 7.0**, které pomůže zlepšit plánování kampaní na podporu prodeje, představila společnost **SAP**.

Certifikace a ocenění

- Společnost **Kerio Technologies** byla magazínem **Everything Channel** zařazena na seznam **CRN Emerging Technology Vendor List**. Ten eviduje firmy, které poskytují inovativní a snadno použitelné technologie, jež mohou plně konkurovat produktům velkých hráčů na trhu.
- Světovým lídrem v oblasti **softwaru pro vývoj aplikací** je společnost **IBM**. Vyplývá to ze studie *Share: Application Development Software, Worldwide, 2008* od firmy **Gartner**. IBM dle analytiků měla v roce 2008 na globálním trhu podíl 27,1 %.
- Na 1. místě v ročence **Black Book of Outsourcing** (Černá kniha outsourcingu) pro oblast *Document Process Outsourcing* (DPO) se pro rok 2009 umístila společnost **Xerox**. Publikaci, ve které se hodnotí náklady a přínosy outsourcingu a sestavuje žebříček outsourcingových společností, připravuje agentura **Brown-Wilson Group** na základě výsledků průzkumu realizovaného mezi více než 24.000 manažery po celém světě.

| Hlavní události | Kontrakty a implementace | Lidé | Produkty a technologie | Certifikace a ocenění | Hospodářské výsledky | Statistiky a přehledy | Kurzy a ceny | Diář |
|--|---|--|---|-----------------------|----------------------|-----------------------|--------------|------|
| <ul style="list-style-type: none"> • České partnery, kteří se zaměřují na prodej řešení <i>SAP Business All-in-One</i>, ocenila společnost SAP. Vítězem kategorie prodej licencí za rok 2008 se stala firma Mibcon. Za ní následovaly IDS Scheer a S&T CZ. Ocenění skokan roku 2008 si odnesla firma Consulting 4U. Nejúspěšnějším partnerem za první pololetí roku 2009 se stala společnost Siconet. • Ocenění Genesys Partner roku 2008 pro oblast EMEA (Evropa, Blízký východ, Afrika), konkrétně v zemích Beneluxu a ve střední Evropě, od společnosti Genesys získala na konferenci <i>G-Force</i> firma NextiraOne. Podařilo se jí také dosáhnout recertifikace Genesys Gold Suite Certified Partner. • Nejvyšší ocenění v každoroční anketě věnované spokojenosti uživatelů s platformami pro vývoj softwaru, kterou vyhláší firma Evans Data Corp., získaly nástroje <i>IBM Rational</i> od společnosti IBM. • Vítězové cen Internet Effectiveness Awards 2009: | | | | | | | | |
| Soutěžní kategorie | Vítězné řešení | Vlastník | Tvůrce | | | | | |
| Grand Prix IEA 2009 | PaySec – platební nástroj a jeho online komunikační strategie | ČSOB – Poštovní spořitelna | OgilvyInteractive | | | | | |
| Charita a nadace | Skuteční lidé potřebují skutečnou pomoc – online sbírka | Člověk v tísni | Flier | | | | | |
| Média, marketing a reklama | Vánoční andělská prasátka – kampaň Kofoly | Kofola | SYMBIO Digital | | | | | |
| Spotřební zboží a služby | Ticketpro – online prodej vstupenek | Ticketpro Limited | Et netera | | | | | |
| Spotřební zboží a služby | Sony Tvůj úsměv – marketingová komunikace fotoaparátů | Sony | První multimediální | | | | | |
| Business to Business | PaySec – platební nástroj a jeho online komunikační strategie | ČSOB – Poštovní spořitelna | OgilvyInteractive | | | | | |
| Auto-moto | Škoda-plus – systém prodeje ojetých vozů | ŠKODA AUTO | První multimediální | | | | | |
| Cestovní ruch | CLICK4SKY.com – online prodej letenek za jednotnou cenu | ClickforSky | Mather Advertures, AARON GROUP | | | | | |
| Zábava | Ticketpro – online prodej vstupenek | Ticketpro Limited | Et netera | | | | | |
| Telekomunikace | sms.sluzba.cz | Axima | Axima | | | | | |
| Bankovníctví a finance | PaySec – platební nástroj a jeho online komunikační strategie | ČSOB – Poštovní spořitelna | OgilvyInteractive | | | | | |
| Best New Business | ITKULT.com – portál pro obchodování s IT zdroji | Inscape s.r.o. | Lundegaard s.r.o. | | | | | |
| Státní správa a samospráva | Nemyslíš? Zaplatíš – komunikace Ministerstva dopravy | Ministerstvo dopravy ČR | Euro RSCG 4D Digital | | | | | |
| Malé invenční projekty | Mikroblogy.cz | Tomáš Jindříšek, Božena Zbranková, Jan Řežáb | Kolektiv autorů: J. Nohejl, J. Hromek, T. Pojeta, L. Černocký, Face It, Candytech | | | | | |
| Ceny za inovace | | | | | | | | |
| Ocenění za inovaci | ITKULT.com – portál pro obchodování s IT zdroji | Inscape s.r.o. | Lundegaard s.r.o. | | | | | |
| Ocenění za inovaci | Pixmac – mikrofotobanka | Pixmac s.r.o. | Pixmac s.r.o. | | | | | |
| Ocenění za největší osobní příspěvek k rozvoji internetu v ČR | | | | | | | | |
| Cena veřejnosti | Jaroslav Winter | | | | | | | |
| Cena odborné poroty | Jaroslav Winter | | | | | | | |

| Hlavní události | Kontrakty a implementace | Lidé | Produkty a technologie | Certifikace a ocenění | Hospodářské výsledky | Statistiky a přehledy | Kurzy a ceny | Diář |
|-----------------|--------------------------|------|------------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|--------------|------|
|-----------------|--------------------------|------|------------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|--------------|------|

Hospodářské výsledky

- Až o 1,5 miliardy korun za doručování doporučených psaní přijde kvůli zavedení *datových schránek* v roce 2011 **Česká pošta**. Naopak za provozování systému pošta získá dle odhadu zhruba 800 milionů korun.
- Více než 300 tisíc kusů modelu **Pre** prodala podle analytiků v červnu společnost **Palm**. Šlo přitom výhradně o typ určený pro síť amerického operátora *Sprint*. Po uvedení modelu pro síť GSM lze proto podle odborníků očekávat další růst prodeje. Na trhu by se podle listu *The Guardian* měla objevit v nejbližší době, a to exkluzivně v nabídce britského operátora **O₂**.

Statistiky a přehledy

- Celosvětový **prodej PC** letos meziročně klesne o 6 % na 274 milionů kusů. Podle společnosti **Gartner** by se však již ve 4. čtvrtletí 2009 měl trh vrátit k růstu. Pro rok 2010 predikují analytici meziroční růst, a to o více než 10 %. V 1Q podle analytika *George Shifflera* trh – s výjimkou východní Evropy – rostl více, než se čekalo, a to zejména v sektoru domácností. Ve 2Q a 3Q ovšem Gartner očekává pokles prodeje zhruba o 10 %. Přes negativní vývoj by měl letos vzrůst prodej přenosných PC, a to na 149 milionů kusů. Celých 21 milionů budou dle analytiků tvořit tzv. mini-notebooky. Naopak stolních PC se prodá meziročně o 16 % méně – 125 milionů kusů. Prodej v regionu EMEA (Evropa, Blízký východ, Afrika) by měl letos klesnout o téměř 11 % na 94 milionů PC. V příštím roce by měl odbyt vzrůst na 98 milionů kusů.
- **Přístup k rychlému a cenově dostupnému připojení k internetu** je podle zprávy o vlivu informačních technologií na hospodářský růst (*Information and Communications for Development 2009: Extending Reach and Increasing Impact*), kterou zveřejnila **Světová banka**, klíčem ke zrychlení hospodářského růstu v rozvojových a rozvíjejících se tržních ekonomikách. Stejný vliv má také bezdrátová komunikace. Ze studie mj. vyplývá, že zvýšení počtu vysokorychlostních přípojek k internetu o každých 10 procentních bodů zajistí v dané zemi zvýšení hrubého domácího produktu o 1,3 procentního bodu. Mobilní platformy jsou ve zprávě zmiňovány jako ve své kategorii nejefektivnější způsob, jak dostat služby veřejného i soukromého sektoru ke stovkám milionů lidí, kteří žijí ve vzdálených a špatně přístupných oblastech.
- V průběhu následujících 2 až 3 let by se podle odborníků na reklamu měla naplno rozjet **reklama do mobilů**. Přispějí k tomu nové aplikace pro smartphony a také rostoucí popularita sociálních sítí. Vyplývá to z přednášek a diskusí, které dle agentury *Reuters* zazněly na festivalu **Cannes Lions 2009**. Šéfové agentur a další experti však zároveň zdůraznili, že pro plnohodnotné využití mobilní reklamy bude nutné vypracovat nové postupy a změnit zažitý přístup.
- 8,23% podíl na internetovém vyhledávání v USA získala v červnu služba **Bing** společnosti *Microsoft*. Ihned po spuštění – v prvním týdnu června – přitom jeho podíl dosahoval 9,21 %. Mírnou ztrátu zaznamenal ve sledovaném období vyhledávač **Google**, jehož podíl se snížil ze 78,72 % před spuštěním konkurenční služby na současných 78,48 %.

Hlavní události

Kontrakty a implementace

Lidé

Produkty a technologie

Certifikace a ocenění

Hospodářské výsledky

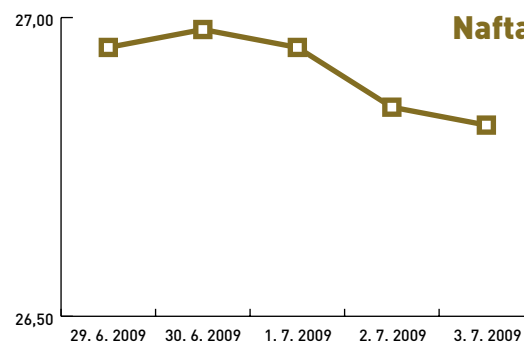
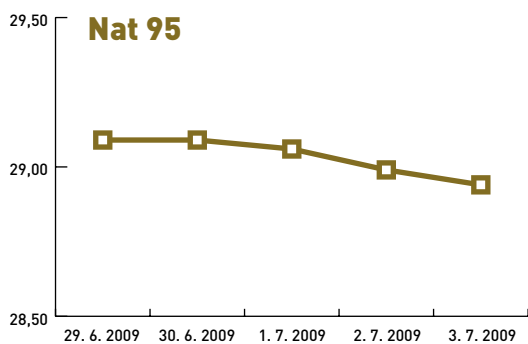
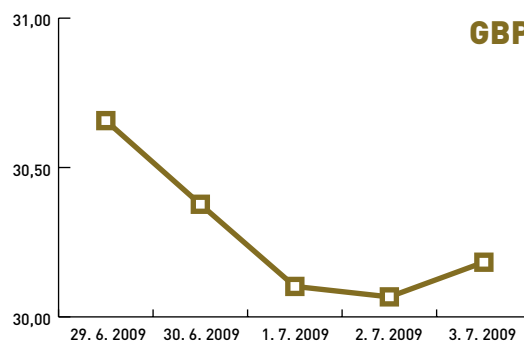
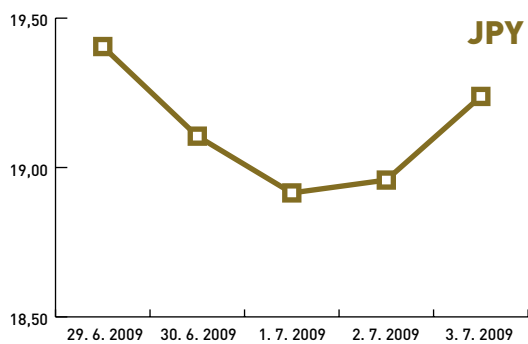
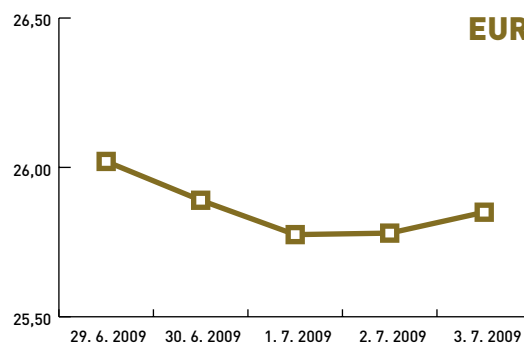
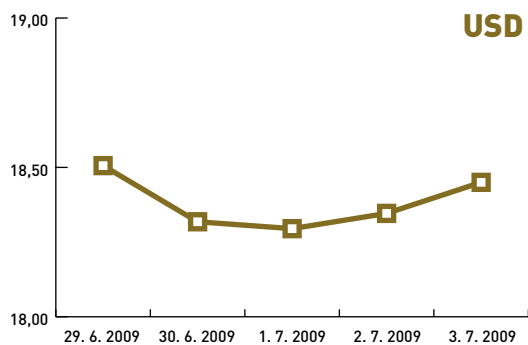
Statistiky a přehledy

Kurzy a ceny

Diář

Kurzy a ceny

- 29. června–3. července 2009 (Zdroje: ČNB, CCS)



| Hlavní události | Kontrakty a implementace | Lidé | Produkty a technologie | Certifikace a ocenění | Hospodářské výsledky | Statistiky a přehledy | Kurzy a ceny | Diář |
|---|--|------|------------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|--------------|------|
| <h2>Diář – proximity Digital Natives</h2> | | | | | | | | |
| 7. 7. | Digital Natives, Praha Proximity Prague plánuje tři bloky seminářů, které se zaměří na různé oblasti digitálního marketingu. První se uskutečnila v úterý 23. června 2009. Program odstartovali Simon Bond , Global Head of Business Development, Proximity Worldwide a Reza Ghaem-Maghami , Global Digital Leader, Proximity Worldwide, kteří mluvili o dopadu digitálních médií na současný marketing. Další blok následoval v pondělí 29. června 2009 a poslední ze série seminářů se uskuteční v úterý 7. července 2009. Účast přislíbili i odborníci mimo síť Proximity Worldwide, například Kateřina Holcmanová , Google, nebo Tomáš Řehák , OMD Digital. Čas byl plánován s ohledem na časové vytížení marketingových manažerů, proto se každý blok koná od 13.00 do 16.00 hod. Konference se uskuteční v hotelu Hilton Prague, který je partnerem. | | | | | | | |
| 14.–15. 8. | Umíme se prodat? ... aneb prezentujeme sebe, firmu, myšlenky – Bootcamp pro podnikatele, Březnice | | | | | | | |
| 23. 9. | Virtualizace 2009, Praha | | | | | | | |
| 24. 9. | Data Storage Workshop 2009, Praha | | | | | | | |
| 14. 10. | Webové aplikace 2009, Praha | | | | | | | |
| 10. 11. | Security Upgrade 2009, Praha | | | | | | | |
| 24. 11. | IP Telephony Workshop 2009, Praha | | | | | | | |
| 24. 11. | IP Telephony Workshop 2009, Praha | | | | | | | |
| 2. 12. | Interoperabilita 2009, Praha | | | | | | | |

© Westminster, s. r. o., 2009. Autorská práva vyhrazena.

Kopírování a přeposílání tohoto bulletinu je právě tak nesprávné jako kopírování softwaru.

Inside Weekly 27/2009 vyšel 7. července, číslo 28/2009 vyjde 13. července.

Pro uveřejnění oznámení o akcích nebo pro informace k inzerci kontaktujte, prosím, **Mikuláše Németha** (e-mail: mikulas.nemeth@inside.cz; mobil: 725 742 308). Objednávky předplatného, změny licenčních programů, správu souvisejících plateb a údržbu odběratelské báze zajišťuje **Petra Konečná**, petra.konecna@inside.cz, mobil 725 059 608.