

HOSPODAŘENÍ S ODPADY

Firmy mají

V poště tuzemských firem se v těchto dnech objevuje netradiční nabídka týkající se recyklace elektrospotřebičů. Měla by je zaujmout – oproti obvyklým povinnostem v odpadovém hospodaření je tento nápad nebude stát ani korunu.



V Česku končí čtyři pětiny elektroodpadu na skládkách či ve spalovnách.

ilustrační foto: Profih – Morin Šlabert

JIRÍ NĚMEČEK

Rozhýbat nefungující systém sběru a následné recyklace starých elektrospotřebičů je cílem nového projektu „Zelená firma“ neziskové hospodařící společnosti Rema Systém. Ta v současnosti oslovuje tisícovku největších tuzemských společností a nabízí jim zdarma instalaci sběrného boxu.

Do této „popelnice“ budou moci zaměstnanci vhadzovat vybité baterie a vysloužilé drobné elektrospotřebiče, jako jsou mobilní telefony, walkmany, rychlovarné konvice, fény, toustovače holicí strojky a další. Rema Systém následně sama zajistí recyklaci tohoto odpadu.

RYCHLE, AŽ SE BRUSEL NEZLOBÍ

Iniciativa se rozbíhá za pět minut dvanáct. České republice totiž hrozí, že nedodrží platnou směrnici Evropské unie, podle níž má každá členská země zajistit v letošním roce sběr čtyř kilogramů elektroodpadu na osobu. V Česku byly přitom loni sebrány jen tři kilogramy, zatímco například ve Švýcarsku to bylo 15 a v Norsku 17 kilogramů. Při nesplnění kvóty hrozí finanční sankce.

„Z velké části je to dáno tím, že v zemi není dostatek sběrných míst. Hledali jsme proto řešení, jak nefungující systém co nejrychleji rozhýbat a dospěli jsme k závěru, že neefektivnější formou je zapojení velkých firem,“ říká výkonný ředitel Rema Systém David Beneš.

V tisícovce největších firem pracuje téměř milion zaměstnanců a spolu s rodinnými pří-

slušníky tak program oslovuje zhruba dva miliony lidí. „Nabízíme lidem, že nebudou muset složitě s elektroodpadem někam dojíždět ve svém volném čase. Sběrné boxy budou nainstalovány přímo na pracovištích, kam může každý z domova zdarma donést staré přístroje,“ doplnil Beneš.

Do projektu „Zelená firma“ se již na začátku kampaně přihlásilo dvanáct společností, například T-Mobile, eD system Czech nebo AT Computers. Společnost, která se do projektu zapojí, získá certifikát „Zelená firma“ a zároveň zdarma od Rema Systému i ekologické poradenství.

V Česku skončí zatím čtyři pětiny drobného elektroodpadu na skládkách nebo ve spalovnách, v celé Evropské unii je to přitom

přibližně polovina. Většina zařízení obsahuje kovy jako zlato, stříbro, palladium, platinu, kobalt nebo měď. Ty na jedné straně extrémně zatěžují životní prostředí, při recyklaci se ale mohou použít k další průmyslové výrobě.

„Například jen z pěti milionů nepoužívaných tuzemských mobilů by mohlo být recyklováno až 120 kilo zlata, 45 kilo palladia, 1250 kilo stříbra, 45 tun mědi a z baterií by šlo znovu získat na 19 tun kobaltu,“ říká Beneš.

Rema Systém investuje do projektu v první fázi čtyři miliony korun na výrobu sběrných boxů. „Každé firmě nabízíme jeden box zdarma, mohou si ale objednat další, a samy tak podpořit ekologicky šetr-

PERLIČKY O ELEKTROODPADU

- elektroodpad roste třikrát rychleji než komunální odpad
- celosvětový průmysl výroby elektroniky spolkně 30 procent roční těžby stříbra a 10 procent roční těžby zlata
- dnešními technologiemi lze získat zpět z odpadu až 95 procent spotřeby drahých kovů
- za poslední rok se ve světě prodala jedna miliarda mobilních telefonů; z takového množství by za použití současných recyklačních technologií bylo možné získat 250 tun stříbra, 24 tun zlata, 9 tun palladia nebo 9 tisíc tun mědi; pouze recyklací baterií pocházejících z ročního celosvětového prodeje lze zpětně získat 3800 tun kobaltu
- podle poslední norské studie vyprodukuje člověk za svůj život přes jednu tunu elektroodpadu
- v Evropě se ročně prodá na 28 milionů počítačů a 23 milionů notebooků; v nich se nachází 51 tun stříbra, více než 10 tun zlata, okolo 4 tun palladia či 25 tisíc tun mědi



šanci zezelenat

nou likvidaci nebezpečného odpadu," dodává Beneš.

„Češi stále málo recyklují elektrická zařízení," stěžuje si i Jan Vrba, jednatel společnosti Asekol, která se také zabývá sběrem a recyklací elektroodpadu. „Částečně je to proto, že se u nás začalo s recyklací později. Další důvod je ten, že Češi staré spotřebiče místo vyhození dají na půdu nebo odvezou na chalupu," soudí Vrba.

TELEVIZE OPĚT NA PRVNÍM MÍSTĚ

Množství vybraných elektrospotřebičů přesto každým rokem roste. Oproti roku 2006 se zvýšilo o 46 procent. V roce 2006 se vybralo zhruba 17 tisíc tun elektroodpadu, což je 1,6 kilogramu na jednoho obyvatele.

Češi zatím nejvíce recyklují televize a počítačové monitory. Ty tvoří asi 80 procent veškerých odevzdaných elektrozařízení. „Nejméně se vrací hračky. Do této skupiny patří například herní konzole, ale také vláčky, autodráhy a podobně. K recyklaci se

dostane jen asi 0,07 procenta z celkového množství, které se prodá," říká Vrba.

S rostoucí spotřebou přitom roste i odpad – včetně toho elektrotechnického. V loňském roce bylo na domácí trh uvedeno 200 tisíc tun elektrozařízení.

DROBNÉ SPOTŘEBIČE NA SKLÁDKÁCH

(vyřazené elektrospotřebiče v procentech)

země	neprojeďte recyklací
Nizozemí	35 %
Velká Británie	55 %
Evropská unie (průměr)	60 %
Česko	82 %

Pramen: Rema Systém

Lidé mohou staré elektrospotřebiče klasičticky odnést do sběrných dvorů, při jednorázových svozích, které se v řadě obcí konají na jaře a na podzim, nebo zařízení vybírají i někteří prodejci.

V současné době mohou navíc děti v některých pražských základních a mateřských školách odevzdávat elektronické hračky a drobné spotřebiče do speciálních kontejnerů.

České firmy jsou před domácnostmi o krok napřed. Obecně přitom podle posledního průzkumu platí, že čím větší firma, tím lépe recykluje. Nejčastěji jsou v podnicích měněny zářivky a svítidla, dále pak rychlovarné konvice a mobily. To, co firmy nejčastěji nakupují, pak logicky ve stejné frekvenci obměňují.

Předpisové zacházení s elektrošrotem bohužel neplatí pro všechny podniky. „Například rychlovarných konvic vyhodí organizace do popelnice v průměru devět ze sta vysloužilých. Přičemž firmy do 20 zaměstnanců se tímto způsobem zbaví přibližně každé páté konvice, zatímco podniky s 1000 a více zaměstnanci s nimi nesprávně naloží jen v sedmi procentech případů," upozorňuje Roman Tvrzník z dalšího kolektivního systému Elektrowin. ■

placená inzerce

POZVÁNKA NA VELETRH

Reklama POLYGRAF

V rámci doprovodného programu veletrhu se představí osobnosti z oblasti marketingových komunikací a výrobců reklamy.

Místo doprovodného programu: **Pravé křídlo Průmyslového Paláce**
vstup na doprovodný program **bezplatný.**

18. – 20. března

■ **2008** ■

■ **VÝSTAVIŠTĚ** ■

PRAHA - HOLEŠOVICE



Zaregistrujte se na

www.reklama-fair.cz

a získáte zlevněnou vstupenku
v hodnotě 100 Kč.



Pořadatel:
M.I.P. Group, a.s.
Hollarovo nám. 11, 130 00 Praha 3
e-mail: mip@mip.cz