

# V desktopech jsme jedničky

Kam směřují počítače pod vlastní značkou distributorů?

Marek Šalanda, Jakub Truschka

Kam upřeli distributoři své síly v roce 2007 v oblasti výroby počítačů? Jak se dařilo jejich značkám a proč opustili notebooky? Na kom celý byznys stojí?

Pokud bychom hledali největší lokální značky desktopů smontovaných u distributorů, pak to v roce 2007 byly jednoznačně LYNX a Prestigio. Počet prodaných počítačů LYNX je tak významný, že dokonce předčil součet všech značek AT Computers dohromady. Co se týká celkových prodejů na českém trhu,

pak se stal LYNX druhou nejprodávanější značkou u nás.

LYNX zcela opustil notebooky a vrhl se na desktopy a v některých případech i do oblasti serverů. BGS LEVI koupil eD' system, včetně značky LYNX, a bude pro něj důležité udržet si síť partnerů LYNX, protože na nich stojí hlavní

část tohoto byznysu (viz dále). Společnost eD' system se přitom chystá utlumit svoji značku počítačů eLink a nechce třístit síly, aby se mohl soustředit jen na LYNX.

Počítače Prestigio se na trhu velmi dobře uchytily a růst jejich prodeje je velmi zajímavý. Je potřeba říci, že značka není jen lokální, neboť ASBIS je nadnárodním distributorem se sídlem na Kypru. A ze značky Prestigio by se v budoucnu mohla stát zcela samostatná firma, vlastněná Asbisem, ale distribuovaná



Foto: eD' system Czech

↓ **Desktopy, notebooky a servery pod vlastními značkami distributorů ICT (ČR, kusy)**

Distributor	Značky	Márůst/pokles (2006/2007)	2007				2006				2005			
			Celkem	Desktopy	Notebooky	Servery	Celkem	Desktopy	Notebooky	Servery	Celkem	Desktopy	Notebooky	Servery
BGS LEVI Czech, resp. eD' system	LYNX	47 %	49 451	49 177		274	33 688	33 688			26 744	26 744		
AT Computers	AutoCont, Comfor, Premio, Triline	-20 %	42 415	41 887		528	53 076	51 658	932	486	37 310	32 537	4287	486
100MEGA Distribution*	HAL3000, Libra	41 %	16 400	15 000	1400		11 650	10 900	750		7800	7800		
ASBIS CZ	Prestigio	221 %	12 956	10 556	2400		4037	2895	1142					
Abacus Computer	Zajímavá sestava, ABACUS	-4 %	10 894	9441		1453	11 313	10 080		1233	9187	8260		927
eD' system Czech	eLink	-25 %	3373	3373			4500	4500			3450	3450		
<b>Značky AT Computers odděleně</b>														
AT Computers	AutoCont	-29 %	15 249	15 249			21 601	21 601			20 521	20 521		
AT Computers	Comfor	-18 %	10 809	10 809			13 125	13 125			9269	9188	81	
AT Computers	Premio	-36 %	2091	2091			3245	2313	932		7034	2828	4206	
AT Computers	servery	9 %	528			528	486			486	486			486
AT Computers	Triline	-6 %	13 738	13 738			14 619	14 619			12 316	12 316		

\* 100MEGA Distribution vlastní společnost IT Planet, tato čísla jsou proto součtem prodeje značek HAL3000 a Libra.

více distributory (alespoň na trzích, kde ASBIS není).

### Partneři a řetězce

Opora lokálních značek desktopů distributorů je především v jejich partnerských prodejních sítích a v řetězcích. Takové partnerské sítě mají z dlouhodobého hlediska velký význam a velký potenciál, protože se mohou začít chovat jako jeden velký řetězec. Jsou poměrně stabilní a mohou se opírat o vzájemnou spolupráci.

Vše může začít počítači a později přerůst v další ICT produkty. Distributor tak může na trhu uvádět vlastní značky počítačové bižuterie či produktů, které si sám zadá do výroby, protože řetězec mu dokáže prodat celou produkci.

O růstu významu prodeje do řetězců jsem

značky desktopů se pro takový prodejní model hodí velmi dobře. O řetězce se ale čím dál více zajímají i světoví výrobci desktopů, a tak je otázkou, jak dlouho se v nich udrží lokální značky.

### Počítačová media centra slepou cestou

AT Computers oznámil ukončení výroby media center X-Play. To je významný krok, protože právě AT Computers se jejich podpoře věnoval nejvíce. Ukazuje se totiž, že osadit DVD přehrávač o nějaké čipy navíc je jednodušší než z počítače udělat multimediální stanici. Další generaci media center bych proto čekal spíše ze strany spotřební elektroniky než ze strany klasických počítačů.

Pokud se ještě v roce 2006 dalo mluvit o lokálních značkách notebooků, v roce

bude vždy prostě jen seskládaný a zákazník v této oblasti slyší hlavně na značky – seskládaný notebook by prostě musel být alespoň o třetinu levnější, což je nemožné.

### Další rok s otazníkem?

Situace v dalším roce se bude odvíjet především od politiky eD' systému směrem k prodejm počítačů LYNX. Pokud zachová kontinuitu, může udržet současně rozložení sil. Jinak by se situace vrátila do dřívějších poměrů, kdy trhu lokálních značek dominoval AT Computers.

S novou značkou počítačů (Optimus) chce na trh přijít Actebis Computer. Půjde o počítače, které ABC Data prodává na polském trhu a jejichž prodej by se měl opírat také o prodejní partnerskou síť motivovanou uceleným programem, o kterém

placená inzerce

## ROUTER

### P-334

- 4x 10/100 Mbps
- 2x VPN tunel
- SPI firewall



**497 Kč\***  
3 ROKY ZÁRUKA



[www.zyxel.cz](http://www.zyxel.cz)

ZyXEL

\*doporučené ceny pro resellery bez DPH

distributoři: 100Mega, eD' system, Tech Data

Foto: ASBIS CZ

už psal v článku věnovaném distribuci v roce 2007. A vlastní



2007 už tomu tak není. Sice se vyrobilo kolem 3800 kusů pod vlastní značkou distributorů, ale když vezmeme, že se u nás prodalo více než 530 000 notebooků, pak je tento byznys opravdu jen doplňkový. Důvody jsou jasné – výhody, které poskytují distributorům výrobci světových značek za distribuci notebooků, jsou větší než výhody, které by získali výrobou vlastních notebooků. Seskládaný neznačkový notebook navíc

jsme psali už loni na podzim v Computer Businessu.

Lze však očekávat silici tlak velkých značek, jejichž výrobci mohou svoji motivaci distributorů zvýšit natolik, že by se jim nemuselo vyplatit montovat vlastní desktopy. Jde o trend, který je známý na západ od nás, a který tak můžeme očekávat i v Česku.

Prodej ERP přes  
**partnery**

48