

Desktohy stále na vzostupe

Predaje značiek PC vyrábaných distribútormi

Marek Šalanda, Jakub Truschka

Vplyvom fúzií či zánikov niektorých distribútorov sa aj na slovenskom trhu objavujú tie isté značky, ktoré predávajú distribútori v Česku, eD' system sa rozhodol nakoniec zo všetkých značiek počítačov pre jednu, a to pre LYNX.

Tým sa skončilo váhanie o tom, čo robiť so značkou Digipro, ktorú ponúkala BGS. Tá po zlúčení

sov, čo by na Slovensku predstavovalo jednotky, kvôli ktorým nemá zmysel zavádzať celú súvisiacu logistiku.

Notebooky pod vlastnou značkou distribútorov sa príliš nemontujú ani v Česku.


Jediným distribútorom tak je ASBIS SK,

ktorý ich ponúka pod vlastnou značkou Prestigio. Prestigio však žije vlastným životom, vlastným vývojom a dá sa očakávať, že sa z tej-



Áno, vyššie percentá nárastov sú dané rastom z nižších absolútnych čísiel, ale trend posilňovania týchto značiek bude pokračovať aj v tomto roku. Významný nárast sa dá očakávať hlavne u značky LYNX, a to z už zmienených dôvodov.

Medzi nových hráčov v roku 2008 by sa mali zaradiť aj počítače od ABC Data, ktorá ich ohlásila už na minuloročnom Invexe.

Značku Optimus už ponúka v Poľsku a teraz čaká na doriešenie logistiky, aby ju mohla predávať aj v Česku a na Slovensku. 

Na Slovensku má jasnú dominanciu v predaji vlastnej značky firma AGEM. Oči českých distribútorov pôsobiacich na Slovensku sa ale stále viac uberajú k tomuto trhu a vidíme u nich oproti Agemu významné nárasty predajov. 

s Levi trvala na tom, aby sa LYNX (vyrábaný českou Levi) na slovenský trh nedostával. Potom, čo obe spoločnosti kúpil eD' system, došlo k orientácii na značku LYNX. To sa týka aj značky Elink, ktorú na Slovensku predával eD' system. V roku 2008 chce jej predaj ukončiť, aby netrieštil sily a venoval sa jednej značke.

Notebooky a servery nemontujeme

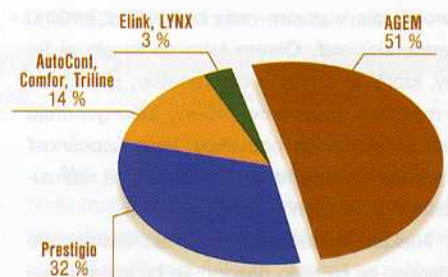
Kvôli veľkosti slovenského trhu sa u distribútorov neobjavujú v ponuke servery, ako je to na českom trhu. V Česku ide skôr o desiatky ku-

to značky stane samostatná alebo aspoň takmer samostatná rovnomenná firma v rámci nadnárodnej stratégie Asbisu.

Rastú nové značky

Na Slovensku má jasnú dominanciu v predaji vlastnej značky firma AGEM. Oči českých distribútorov pôsobiacich na Slovensku sa ale stále viac uberajú k tomuto trhu a vidíme u nich oproti Agemu výrazné nárasty predajov. AT Computers, ktorá mala na českom trhu vlani pokles predajov, má na Slovensku takmer u všetkých svojich značiek nárasty.

↓ **Desktohy, notebooky a servery pod vlastnými značkami distribútorov ICT (SR, podiel v %)**



Zdroj: Computer Business, 2008

↓ **Desktohy, notebooky a servery pod vlastnými značkami distribútorov ICT (SR, kusy)**

Distribútor	Značky	Nárast/pokles (2007/2006)	2007			2006		
			Desktohy	Notebooky	Celkom	Desktohy	Notebooky	Celkom
AGEM Computers	AGEM	2 %	23392		23392	22846		22846
ASBIS SK	Prestigio	42 %	13830	554	14384	9573	557	10130
AT Computers SK	AutoCont, Comfor, Triline	48 %	6198		6198	4180		4180
eD' system Slovakia	Elink, LYNX	55 %	1318		1318	850		850
Značky AT Computers SK a eD' systému Slovakia oddelene								
AT Computers SK	AutoCont	-5 %	943		943	996		996
AT Computers SK	Comfor	78 %	3485		3485	1962		1962
AT Computers SK	Triline	45 %	1770		1770	1222		1222
eD' system Slovakia	Elink	-24 %	418		418	550		550
eD' system Slovakia, resp. BGS LEVI Slovakia	LYNX	200 %	900		900	300		300

Zdroj: Computer Business, 2008